

Jiuzhou'dan HDTV

Geçmiş 50 yıla uzanan teknoloji firmalarının sayısı son derece az. İşte sayıları son derece az bu firmalardan biri de Çin'in Sichuan eyaletinde faaliyet gösteren Jiuzhou. 03/2008 sayımızda da belirttiğimiz gibi şirket 2008'de 50. yaşını doldurdu. Resmi kutlamalar 16 Kasım'da şirketin Sichuan'daki merkezinde gerçekleştirildi.

Şimdimerakla 51. yılda karşımıza çıkacak yenilikleri merakla bekliyoruz.

Shenzen'in (Çin) batısındaki Nanshan ileri teknoloji parkında bulunan Jiuzhou Electric binası 50. kuruluş yılı için süslenmiş

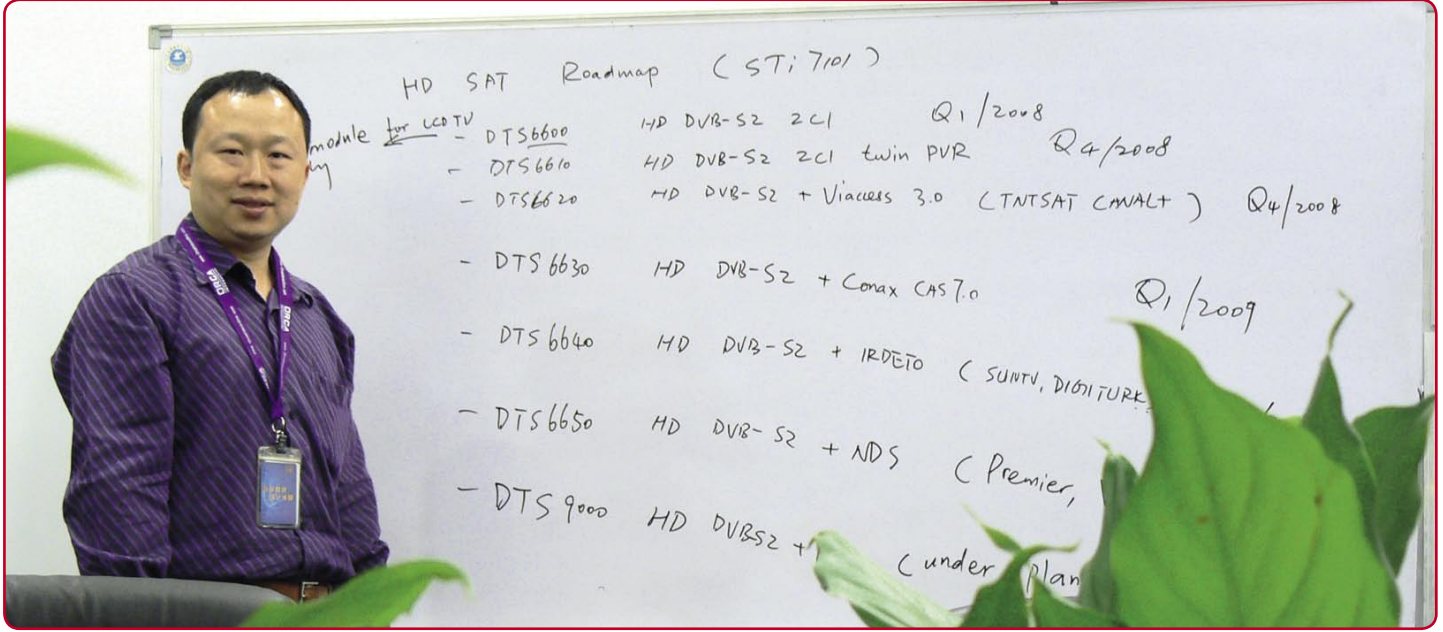


 JIUZHOU

The Latest Development in Year 51

Jiuzhou'nun dağıtım ve Ar-Ge departmanı Çin'in güneyindeki Hong Kong'un hemen yanında Shenzen'de faaliyetlerini yürütüyor. İşte bu merkezde, Jiuzhou Group'a bağlı Schenzen Jiuzhou Electric ve alt şirketi Digital Telemedia'nın satış müdürü Huang Wei ile görüştük. Digital Telemedia, aynı grubun uydu alıcıları konusunda uzmanlaşan kolu aynı zamanda. Uydu alıcıları dışında Jiuzhou kablo TV, karasal TV ve IPTV alıcıları da üretiyor.

"DMB-TH, yani dijital karasal TV, Hong Kong'da zaten baş-



■ Satış müdürü Huang Wei, 2009'da tamamı ST çipsetli yeni Jiuzhou uydu alıcılarının izleyeceği yol haritasını gösteriyor.

lamış durumda 2009 yılında Çin'de de başlamasını bekliyoruz" diyor Huang Wei, daha biz uydu sektörüne yönelik sorularımıza geçmeden "2008 yılında ürünlerimizin %95'i standart tanımlı yayınlara yönelikti, ama 2009'da yüksek tanımlı segment %20 ile %25 arasında bir seviyeye yükselecek."

Jiuzhou, gelişebilecek tüm talepleri fazlasıyla karşılayabilecek yeni modellerle ürün yelpazesini sürekli geliştiriyor. TELE-satellite'in önceki sayısında DTS 6600'ü tanıtmıştık. Dergi yayınlandığı sıralarda çift tunerli DTS 6610'da piyasaya sürüldü ve kısa süre sonra TELE-satellite'de bu modelin de tanıtımını yapacağız.

TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf
Greek	Ελληνικά	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf
Croatian	Hrvatski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf
Italian	Italiano	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf
Swedish	Svenska	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf

Available online starting from 30 January 2009

Huang Wei yeni modelleri ve çıkış tarihlerini bir tablo üzerinde gösterirken "DTS 6620 de yeni bir ürün ve özel olarak Fransız TNTSAT ve Canal Plus için üretildi" diye belirtiyor. "2009 yılında dahili Conax, Irdeto modüllü uydu alıcılarını Hindistan ve Türkiye için de üreteceğiz." Hatta şu anda bir IPTV alıcısı da üretim aşamasında ama şu anda bunun için "yeterli talep bulunmuyor." Ancak diyor Huang Wei "France Telecom bu konuya eğilimli"

Aslında, prensip olarak tüm uydu alıcıları PVR'dir; çünkü USB bağlantısıyla hepsine bir sabit disk ya da hafıza çubuğu takılabilir. "Her geçen gün yayıncılarla aramızdaki bağlantıları daha da geliştiriyor ve ürünlerimizi onların ihtiyaçlarına göre modifiye ediyoruz." Diye açıklıyor Huang Wei Jiuzhou'nun çalışma stratejisini. Jiuzhou teknik açıdan bakıldığında dahili sabit diskli PVR alıcıları üretebilir; ancak müşterinin talepleri öncelikle göz önüne alınır.



■ Chen Jun, Jiuzhou'nun yazılım mühendislerinden biri. Resimde bir HDTV alıcının yazılımını programlarken görülüyor.

"Shenzen'de 250 yazılım mühendisi-miz bulunuyor ve her yıl 20 ile 30 arasında yeni iş olanağı yaratıyoruz", diye sözlerine gururla devam eden Huang Wei Jiuzhou'nun müşteri taleplerine kolayca cevap verebilmesinin nedenini de böylece açıklamış oluyor. "Örneğin Kombo alıcılar hiç problem değil, aynı şekilde Dolby audio'da kolayca ekleyebileceğimiz bir özellik; çünkü kısa süre önce bunun da lisansını aldık."

En son yeniliklerden biri de ABS - bkz. bu sayıdaki diğer makalemiz. ABS Çin'de DTH yayınları için geliştirilmiş bir yayıncılık standardı ve Çin pazarı için büyük bir gelişme olabilir. "Hala standardın oluşmasını bekliyoruz; ama sanırım 2009'da ABS'nin ortaya çıktığına şahit olacağız," diyor Huang Wei.

Bu gerçekleşirse Jiuzhou, üreteceği alıcıların %20'sinin ABS modelleri olacağını öngörüyor. Bunların da %50'si standart tanımlı ve %20'si ise yüksek tanımlı olacak. Huang Wei, "ayrıca LCD düz ekranlar için dahili sistem olarak 6600 modellerinin üretimini de yapıyoruz." Diye belirtiyor. Yani, jiuzhou ürünleri değişik marka TV'ler içinde gömülü olarak da geliyor.

Uydu alıcılarına ilişkin haberlerin hepsi bundan ibaret değil tabii! Jiuzhou Group içinde bir şirket daha var: Jiuzhou Electronic. Bu şirket, genellikle kablo TV yayıncıları tarafından kullanılan profesyonel uydu alıcıları üretiyor. TELE-satellite

■ Jiuzhou Group Denizaşırı pazarlama müdürü Tang Erman, Jiuzhou Electric binasının yeşil çatısında. Arka plandaki dev poster Jiuzhou'nun 50. kuruluş yılı için asılmış.



11/2007 sayısında firmanın DVS-2018BS modeline ilişkin bir rapor yayınlamıştı.

Tanıtımını yaptığımız bu model standart tanımlı yayınlar içindi, ihracat müdürü Yonchin Shou yeni model DVS-2018CS'nin HDTV uyumlu olacağını söylüyor. "Artık kablo TV yayıncıları HDTV kanalları portföylerine katabilecekler." Hatta, CI modüller bile gerektiğinde kullanılabilir.

TELE-satellite şu anda bu yeni modele ilişkin bir test raporu hazırlıyor. "Mevcut model MPEG-2 yayınlar için yapıldı, ancak Sichuan ve Pekin'deki 200'ü aşkın mühendisimiz MPEG-4 alıcılar üzerinde çalışmakta" sözleriyle açıklıyor Yonchin Shou önümüzdeki günlere ait planlarını. "Ama şu anda MPEG-4 alıcılarına yönelik talep hala çok az."

50 yıllık geçmişine rağmen Jiuzhou hala yeni modeller için fikirlerin kaynağı bir yer olmayı sürdürüyor. Doğal olarak, Jiuzhou'nun pazarlama stratejisini de merak ettik ve Tang Erman'dan sorularımızı cevaplamasını istedik. Tang Jiuzhou Group'un denizaşırı Pazarlama Bölümü'nün başkanı. Jiuzhou ürünlerinin gelecek günlerde hangi pazarlara doğru yol aldığını sorduğumuzda bize "hem Avrupa hem de Kuzey Amerika'da yükselen talep HDTV alıcılar, Asya'da ise SDTV alıcılar rağbet görüyor." Sözleriyle bizi yanıtladı.

■ Şirketin ürün yelpazesi Jiuzhou show room da görülebiliyor. Kitty (solda) Linda'nın (sağda) asistanı. Her ikisi de Jiuzhou Group Denizaşırı Pazarlama Departmanında görev yapıyor.



■ Satış müdürü Yonchin Shou yeni DVS-2018CS profesyonel HDTV uydu alıcısını yeni CATV kataloğunda gösteriyor (www.jiuzhoutech.com)

Tang Erman, pazarlama kaynaklarını bu genel trendlere uygun olarak kullanıyor: "2009 yılında 12 fuara katılacağız." Tang Erman 2008 ile 2009 arasındaki farkları şöyle açıklıyor: "Geçtiğimiz yıl 19 fuarda küçük stantlarla yer aldık; 2009'da katıldığımız fuarların sayısı azalacak ama stantları büyüteceğiz."

Hiç şüphesiz Jiuzhou bir reklam ortamı olarak Internet'in sahip olduğu olanakların da farkında. Tang Erman, reklam büt-

çesine ilişkin şunları söylüyor: "Şu anki reklam harcamalarının %25'i internete yönelik." Genellikle Alibaba ve Global-sources gibi sektörden sektöre (B2B) siteleri tercih ediyorlar. "Reklam harcamamızın %15'i TELE-satellite gibi basılı medyaya ve 60'i da fuar ve sergilere ayrılmış durumda."

Tang Erman bize neden böyle bir dağılım yaptıklarını da açıklıyor. İnternet reklamlarından çok fazla geri dönüş



almamıza rağmen, bunlardan çok az sipariş çıkıyor." Diğer yandan, fuarlara katılmanın maliyeti oldukça yüksek ve "fuurların toplam süresi de yalnızca birkaç gün." Bunların dışında bir de basılı medya var. "Basılı medya'da potansi-

yel müşterilerimizin gözü önünde daha uzun bir süre kalıyoruz. Böylece görünümümüz zihinlere yerleşiyor." Tang Erman, genel pazarlama stratejisinden oldukça memnun ve "ileride büyük bir değişiklik olmadan bu stratejiyi sürdürmeyi düşün-

düklerini" belirtiyor. Tang Erman'ın bölümünde Shenzen'de 20 personel bugüne kadar olduğu gibi 51. yılda da şevkle çalışmaya devam ediyor.

■ Yazılım mühendisi Zhu Xiayong, uydudan gelen gerçek sinyalle bir HDTV prototipini test ederken görülüyor.

